

# 2024 年度体育彩票公益金资助项目宣传公告

## 一、体彩公益金资助项目信息公布情况

### （一）项目概况

- 1.项目名称：全民健身活动经费
- 2.项目单位：苏州市吴中区文化体育和旅游局
- 3.项目总额：153.46 万元
- 4.项目时间：2024 年 1-12 月
- 5.项目联络人：王偲

6.项目宣传落实情况：全民健身活动经费调整后预算金额 196.34 万元，本年度支出 153.46 万元，主要用于攀岩墙建设（首付款）和各类体育赛事活动经费支出。项目通过赛事活动新闻宣传、媒体报道，积极参加省市开展的线上全民健身赛事、教学活动等方式对体彩公益金进行宣传，包括：苏州日报社以《苏州日报》、引力播 App、苏州 5 套为载体通过宣传，受益人群达到 5 万人左右。

### （二）体彩公益金资助项目实施效果

- 1.体彩公益金资助项目及影响的总体描述。

不断规范政府购买公共体育服务行为，提升公共体育服务的质量与效率，发挥政府主导作用，引导社会力量参与公共体育服务的供给，充分调动社会组织参与体育事业发展，加快吴中区公共体育服务体系建设的。

- 2.项目具体实施内容及产生经济效益、社会效益、可持续发

展等效果的描述。

全年共开展场次 30 余场。举办或承办区青少年阳光运动会中小學生羽毛球比赛、区青少年阳光体育运动会中小學生跆拳道比赛、区青少年阳光体育运动会中小學生围棋、中国象棋比赛、区青少年阳光体育运动会中小學生篮球比赛、吴中区第八届网球比赛、吴中区第五届乒乓球比赛、2024 年吴中区四季越野赛、2024 年江苏省体育舞蹈联赛（苏州吴中站）、2024 年吴中区足球（春季）联赛、参加苏州市十六届运动会各项比赛等。办赛全过程引入绩效评估和市场竞争方式，构建多元监督机制、质量追踪体系，打造了区属体育社会组织办赛的标杆。根据国务院《大型群众性活动安全管理条例》等有关规定，特制定工作要求，积极指导大众体育联赛各办赛单位制定项目竞赛组织方案、安全保障方案、医疗保障方案、应急保障方案，保证各项赛事始终以人民生命安全为第一的前提下有序开展。

## 二、资助项目宣传工作开展情况

（1）现场宣传。我们对该项目进行了全方位的现场宣传，秩序册印刷、比赛场地制作标识牌、比赛活动制作横幅、路旗、广告牌、现场公益宣传等均按照《资助项目宣传管理办法》要求的宣传规范进行实施。

（2）媒体宣传。组织媒体报道宣传全民健身活动，同步宣传体育彩票公益形象，通过宣传全民普惠，提升吴中区知名度和美誉度，增强了群众体质，带动吴中区体育发展。

（3）图片及影像资料等信息。

2024“Haleon 赫力昂”杯

吴中区第十届篮球联赛

指导单位：苏州市吴中区文化体育和旅游局 主办单位：苏州市吴中区篮球协会  
苏州市吴中区体育总会

支持单位：HALEON 安踏 李宁 匹克 乔丹 特步 361° 阿迪达斯 耐克 锐步 迪卡侬 李宁 匹克 乔丹 特步 361° 阿迪达斯 耐克 锐步 迪卡侬

2024年10月-11月 苏州·吴中









